图书情报工作 ChinaXiv合作期刊
第65卷 第3期 2021年2月

公共图书馆文旅融合:理论内涵、时代价值与发展路径*

■ 周淑云[1] 卢思佳[1] 冉从敬[2]
[1] 湘潭大学公共管理学院 湘潭 411105 [2] 武汉大学信息管理学院 武汉 430072

摘 要:[目的/意义]分析公共图书馆文旅融合的理论内涵、时代价值与发展路径,以期为促进公共图书馆文旅融合的事业健康、持续发展提供一定参考。[方法/过程]结合文旅融合与全域旅游相关理论与实践,通过文献调研、网络调研、案例分析和实地调研,理顺公共图书馆文旅融合的理论内涵,辨析其时代价值,阐释其发展路径,从而拓展公共图书馆文旅融合的研究视野。[结果/结论]未来公共图书馆文旅融合事业的长足发展可以通过培育公共图书馆文旅融合示范馆、健全公共图书馆文旅融合区域联动机制、构建公共图书馆文旅融合全域发展格局来实现。

关键词:公共图书馆 文旅融合 理论内涵 时代价值 发展路径
分类号:G258.2
DOI:10.13266/j.issn.0252-3116.2021.03.004

公共图书馆与旅游的关系源远流长,自1852年英国曼彻斯特公共图书馆创建以来,向社会免费开放的公共图书馆在世界各地蓬勃发展,现今曼彻斯特图书馆俨然是当地著名旅游地之一,图书馆界对文旅融合的重视由此可见一斑。随着2018年国家文化和旅游部的组建,公共图书馆文旅融合成为了学界讨论的热点、各馆积极实践的重要方向。已有相关研究多以公共图书馆某一具体文旅融合实践内容为切入点,如公共图书馆旅游信息服务[1]、公共图书馆文化创意产品开发[2-3]、公共图书馆研学旅行服务[4-5]和公共图书馆嵌入旅馆/酒店[6]等,或是以对公共图书馆文旅融合多个典型案例的分析为基础探讨公共图书馆文旅融合的发展路径,并提出从顶层设计[7]、政策制定[8]、基础保障[9]、文化内核深化[10]、从业人员队伍提升[11]、服务要素创新[12]等多个角度开展公共图书馆文旅融合服务,为公共图书馆文旅融合事业的发展提供了多元的理论指导。

公共图书馆文旅融合作为文化事业、文化产业与旅游业相交汇而形成的新兴理论与实践方向,其理论内涵如何,时代价值如何,发展路径如何,是该领域每一位研究者、实践者等主体都必须回答的问题。但综观研究现状,对公共图书馆文旅融合理论内涵、时代价值的深入探讨实为较少触及,而对公共图书馆文旅融合发展路径的研究仍可与全域旅游的理论与实践结合得更为紧密。为进一步拓展研究视野,本文通过厘清以上关于公共图书馆文旅融合的重要问题,为促进公共图书馆文旅融合事业健康、持续发展提供一定参考。

1 公共图书馆文旅融合之理论内涵

在学术研究和实践探索中,“公共图书馆文旅融合”已有较多运用,并被认为在促进文化传承、增进旅游发展方面具有积极功能。然而,公共图书馆文旅融合还没有公认的概念内涵,为克服概念泛化的时弊,有必要对其作出详细梳理与解读。

文化的本质为人化或人类化[13],由于生产和生活方式的不同,在各地区与民族甚至是同地区、同民族的群落之间,其文化显现出一定的差异性;旅游的本质则是人暂时性离开惯常环境的移动[14]。而“融”为具有共通性的两者的调和、融汇,“合”即两者相融而成的整体的协调、一致,“合”是“融”的目的与结果,“融”为“合”的前提与途径。关于文化与旅游相融合之处,学界认识尚未达成统一:有学者从宏观层面提出宣传性更强的观点,如“灵魂载体说”“诗和远方说”等,也有学者从微观层面提出学理性更强的观点,如认为文化

* 本文系国家社会科学基金重大项目“健全国家大数据主权的安全体系研究”(项目编号:18VSJ034)和湖南省社会科学基金一般项目“湖南省公共图书馆文旅深度融合的发展路径研究”(项目编号:19YBA327)研究成果之一。
作者简介:周淑云(ORCID:0000-0002-8031-2885),副教授,硕士生导师,E-mail:6357213@qq.com;卢思佳(ORCID:0000-0002-1195-3750),本科生;冉从敬(ORCID:0000-0003-3035-1621),教授,博士生导师。
收稿日期:2020-07-15 修回日期:2020-10-02 本文起止页码:28-33 本文责任编辑:王传清

具有旅游吸引物属性[15]，旅游具有文化交流[16]、体验与传承[17]功能，或是文化与旅游两者交汇于文化认同[18]且兼具精神消费服务提供的功能[19]，以及文旅融合是旅游、文化和文化创意产业的联动[20]。联系对以上观点的理解，笔者认为，从物质世界的角度来看，文化和旅游的融合起源于群落间因生产和生活方式不同而产生的文化的异质性，从精神世界的角度来看，文化与旅游的融合缘起于人对文化认同的追求与旅游满足人追求文化认同、追寻文化体验的可及性。

图书馆通常被认为是文化的符号与体现[21]。拥有大量文化、环境等资源的公共图书馆在职能属性、文化传承理念等方面都与文旅融合事业相契合，因此公共图书馆为文旅融合时代的重要旅游发展主体之一。经过以上梳理与进一步分析，可以对公共图书馆文旅融合的基本内涵作出如下领悟：公共图书馆文旅融合以文化认同为驱动，以公共图书馆所拥有的文化旅游相关资源和服务为主要凭借，以促进文化与旅游两相增益为归依，向旅游者提供具有图书馆特色与丰富文化内核的旅游产品、服务或场景。公共图书馆文旅融合是以图书馆为参与主体，实现文化与旅游“双向兼容”而不是“两相叠加”的融合，是一种多层次、多角度的融合。公共图书馆文旅融合是理论与实践的综合，是以公共图书馆为主体、以旅游为形式的文化内容分析、选择、流通及再生产过程与文化意义建构及解构过程的有机统一。

2 公共图书馆文旅融合的时代价值

2.1 提升文化软实力的有效之策

文化软实力则是指某国传统文化、价值观念、意识形态等文化因素对内发挥的凝聚力、动员力、精神动力和对外产生的渗透力、吸引力和说服力[22]。随着经济、政治和科技的全球化发展，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉，面对全球多元异质文化的交流、碰撞与冲突，文化软实力的重要地位愈为凸显。公共图书馆作为人类文明成果的集散地和文化资源的共享平台，搭上文旅融合的快车，在保证社会效益的前提下，积极探索多种文化旅游产品与服务的输出模式，探索文化场景、文化线路的打造，使其所拥有的抽象而静置的文化旅游资源得以具象化、活态化呈现，进入文化与旅游市场，在文化资源市场化与旅游事业内涵化的进程中深化文化浸润于内的凝聚力和动员力，深化文化影响于外的渗透力与吸引力。因此说，公共图书馆文旅融合有利于文化事业和文化产业做细、做精，在文化与旅游融合的细雨润物中提升文化自信、文化自觉，涵养区域、民族乃至国家范畴的文化认同，在文化全球化浪潮中牢固树立民族与国家核心文化价值观，进而提高区域、民族、国家的文化软实力，推动中国特色社会主义文化大发展、大繁荣。

2.2 推动全域旅游的应然之举

全域旅游是基于我国国情提出的旅游发展新理念、新模式，已成为全社会的热潮，并产生全球影响。随着全域旅游的进一步发展，文旅产品与服务的供给结构逐步优化，文旅小镇、研学旅行、文化创意园等新颖的文化旅游载体纷纷涌现出来，为公共图书馆文旅融合提供了重要参考。同时，面对“十四五”新发展时期，全域旅游亟需提质扩容、升级结构，打造高品质、多层次的旅游供给体系[23]。公共图书馆作为文旅融合主体的重要组成部分，其文化底蕴、馆藏资源、建筑特色、广域分布等核心要素与旅游有着天然耦合性[7]，通过提供旅游信息服务、参与旅游文创产品开发、参与组织研学旅行活动等形式将公共图书馆服务嵌入到全域旅游产业网络中，能够营造文化旅游氛围，补齐旅游公共服务短板，从而丰富全域旅游的供给主体与供给模式，完善旅游目的地空间系统，优化全域旅游发展环境，提升全域旅游的社会效益与经济效益。

2.3 赋能图书馆转型升级的时代课题

囿于公共图书馆公益性文化事业单位的性质，公共图书馆文旅融合仍然面临着种种争议、限制与挑战。但我们需要清醒地意识到，时代的巨轮永远在向前推动，公共图书馆事业的可持续发展取决于其能否创新求变，适应时代发展，抓住时代机遇，承担时代责任。因此，文旅融合新时代，公共图书馆应当在强化文化担当、保证基本服务的前提下，因时而进，因势而新，跳出传统服务的藩篱，积极发展公共图书馆文旅融合理论研究，扎根相关实践探索，横向上开拓文旅融合的方向，纵向上挖掘文旅融合的内容，以开放的融合态度回应争议，以主动的融合实践打破限制，在提升区域乃至国家文化软实力、推动全域旅游发展的同时，反哺自身功能拓展与形态建设，赋能传统型公共图书馆向文旅融合时代复合型公共图书馆的转型升级，彰显出公共图书馆随时代发展而发展的强大生命力。

3 公共图书馆文旅融合的发展路径

以“点－线－面”为线索，并充分结合公共图书馆文旅融合与全域旅游相关理论与实践，笔者提出培育公共图书馆文旅融合示范馆、健全公共图书馆文旅融

合区域联动机制、构建公共图书馆文旅融合全域发展格局3条发展路径,如图1所示:

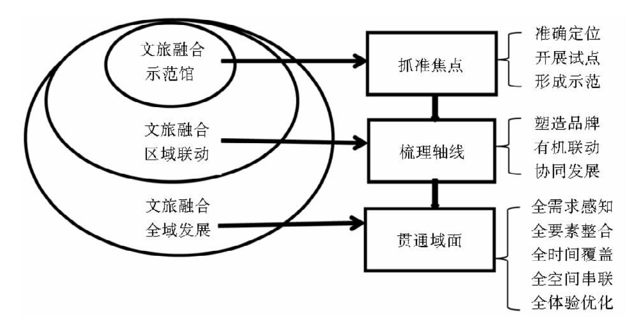


图1 公共图书馆文旅融合发展路径

3.1 抓准焦点,培育公共图书馆文旅融合示范馆

公共图书馆文旅融合为近年来的新生事物,因此缺乏系统而成熟的模式和经验,目前各省文化和旅游厅陆续公布了文化和旅游公共服务机构功能融合试点单位名单,多家公共图书馆名列其中。各试点馆还需因地、因馆、因时制宜,结合可利用文化资源、环境资源、空间资源、区位优势等实际情况,找准融合焦点,将试点馆进一步培育成文旅融合示范馆。

公共图书馆文旅融合焦点的准确定位能赋予其以可识别性,以规避旅游产品和服务普遍同质化的弊病,落入盲目跟风、千馆一面的俗套之中,同时增强其可持续开发性,为后续系列文旅产品与服务圈定开发思路。因此,公共图书馆在积极推进文旅融合工作时,首先应当充分重视融合焦点的准确定位。一方面,融合焦点可以为公共图书馆本身所具备的优势,如建筑外观、历史文化、科学技术、信息服务和主题活动等,也可以为公共图书馆所在区域所具备的优势,如自然生态、人文景观和民风民俗等。另一方面,融合焦点可以为内容维度,即着力于以某一文化因子为主题的各类产品或服务,可以为形式维度,即着眼于包含各类文化因子的某类产品或服务,也可以为内容与形式相综合的维度。概而言之,文旅融合焦点的定位需要公共图书馆提升文化自觉意识,培养活用资源的意识,敏锐捕捉潜在的优势要素,从优化旅游者体验的角度对可利用的文旅资源进行充分规划与整合。

以南京市秦淮区图书馆为例,作为江苏省唯一一家入选文化和旅游公共服务机构融合试点的公共图书馆,该馆以地域文化为融合焦点,深耕于秦淮文化这一文化因子,精心打造"游见秦淮"文旅融合品牌。秦淮区图书馆依托本馆地方文献资源,以秦淮区历史遗存、文化资源与旅游动线为串连,通过"阅读 + 讲座 + 行走"的活动方式等多种融合途径,放大了该焦点在文旅融合事业中的符号价值,为地方文献注入时代活力,成功构建了以此为基础的旅游内容转化,使旅游者在行走中感受到秦淮文化的浸润[24]。除此之外,也有其他公共图书馆入选各省文化和旅游公共服务机构功能融合试点单位名单的案例。但由于起步晚、宣传力度不足、开发深度不够等问题,目前试点馆尚未能有效发挥辐射效应,应当更深入地考虑如何利用试点先行建设的发展红利,将试点馆培育成示范馆,带动地域文旅融合水平的提升,为我国公共图书馆文旅融合事业探索系列可参照、可推广的经验。

3.2 梳理轴线,健全公共图书馆文旅融合区域联动机制

现阶段我国公共图书馆界文旅融合实践的发展局面呈现出繁盛蓬勃的势态,不少公共图书馆已抓准了自身的融合焦点并开展了丰富的融合实践探索,但即便是相同行政区内,由于各文旅融合主体的地理分布较为碎片化,且缺乏一定的交流机制,导致融合的整体局面呈现出彼此割裂、离散的特征,点与点之间未能联结成有明显标识特征的文旅融合轴线,资源要素流动受阻,所以无法凝聚成整体发展的合力。因此,梳理轴线,建立健全文旅融合主体之间的区域联动机制,形成文旅融合协作圈,将是为公共图书馆文旅融合注入强效动能的破题之举。

3.2.1 健全公共图书馆与其他文旅融合主体的区域联动机制

文化和旅游各级部门与各馆需综合考量区位条件以及各主体的核心优势、制约瓶颈、融合焦点等因素,确立区域内公共图书馆文旅融合实现品牌化、联动化的统筹规划基本战略,如以历史、人物、活动、风俗、文物等文化因子的内在联系为品牌线索[25],将该区域内包括公共图书馆在内的文旅融合主体有机串联成具有鲜明文化取向的文旅融合轴线,轴线上各主体间协同发展,从而加强公共图书馆与其他文旅融合主体之间的联系,在规避资源重复或无效消耗的问题,提高区域文旅资源共建共享水平的同时,可借助轴线上各文旅融合主体的影响力进一步提升公共图书馆的游客流量。以南京市长江路为例,"一条长江路,半部南京史",该路沿线分布着南京图书馆、江宁织造府、南京人民大会堂、中山广场、总统府等一系列文物古迹和现代文化景观,天然贯成一条以南京历史文化为底色、文旅资源载体非常之丰富的轴线。此外,还有广西壮族自治区文化和旅游厅以公共图书馆为主体推出"走读广西"公共服务活动品牌,创新首发《广西公共文化场馆

导览图》，以手绘形式集中展示了 54 家市级以上免费开放的公共文化场馆，其中包含 17 家公共图书馆[26]，提升了省内市民对广西免费而全面的文化之旅的可及性。

3.2.2 健全公共图书馆与公共图书馆之间的区域联动机制

文化和旅游部门应当大力推动和指导公共图书馆间的区域联系，如建立同区域、跨区域的公共图书馆文旅融合行业或事业联盟，对各馆文旅融合实践焦点加强协同把控与差异区分，以期能进一步深化理念、职能、产业、市场、服务和交流的融合，为公共图书馆界文旅融合规模较小、资源分散、品牌同质化等问题提供解决方案，做到力往一处使，释放规模化效益的同时展现差异化建设的风采。

只有建立健全公共图书馆与包括其自身在内各类文旅融合主体的区域联动机制，才能推动公共图书馆文旅融合向集约化、专业化发展，从而促进公共图书馆文旅融合事业协调有序、可持续地发展。

3.3 贯通域面，构建公共图书馆文旅融合全域发展格局

当下公共图书馆领域的"全域服务"与旅游业领域的"全域旅游"形成了历史性交叉汇聚[27]，其本质实为人们对美好文化生活的需求与对美好旅游生活的需求之交汇。公共图书馆文旅融合事业应当以满足人们的文化需求与旅游需求为出发点，采用协同发展与差异化发展并行的战略，构建全要素整合、全时间覆盖、全空间串联与全体验优化的公共图书馆文旅融合全域发展格局。

3.3.1 全需求感知

全需求感知即建立对以公共图书馆为参与主体的旅游市场细分需求的感知机制。通过市场调研、游客反馈等途径了解旅游者群体对公共图书馆文旅融合的现有认同、未来期待等，识别出优质客户群体与潜在客户群体，划分目标客户群体类型，并全面感知其文化消费偏好、旅游体验需求，综合考虑不同目标客户群体的需求修正融合焦点、梳理文旅轴线、优化旅游体验，为公共图书馆文旅融合全域网络格局的构建提供科学、精准的需求侧信息支撑。

3.3.2 全要素整合

全要素整合即推动"行、游、住、食、购、娱"旅游六要素与公共图书馆元素在文旅融合网络格局中的深入整合。一方面应当改变"行、住、食、购、娱"服务于"游"的垂直分工体系[28]，认识到每一个要素都可以成为公共图书馆文旅融合的焦点。结合"行"有"公共图书馆＋旅行"，如埃及亚历山大图书馆十分重视旅游事务，设有专门部门负责并对工作人员进行了严格培训，以提供给旅游者兼具娱乐性与启蒙性的参观体验[29]；结合"游"有"公共图书馆＋游览景点"，如湖北武汉各级图书馆共同举办的"爱中华・迎军运・读好书——2019 年江城读书节"活动将其活动地点设置在旅游景区、旅游街区或是公园；结合"住"有"公共图书馆＋住宿空间"，如苏州图书馆与书香酒店集团建立了合作，打通了酒店官网与苏州图书馆网上借阅系统，使入住游客的阅读体验更为便利；结合"食"有"公共图书馆＋餐饮区"，如美国国会图书馆设有麦迪逊咖啡厅、亚当斯小吃店，甚至包括一个俯瞰国会山的自助餐厅等[30]；结合"购"有"公共图书馆＋文创产品"，如上海图书馆推出"缥湘流彩"线装笔记本体验套装，其封面取材于上海图书馆馆藏《积古斋钟鼎彝器款识》，套装包括宣纸内页、古籍彩页、针线、装帧教学图解与视频，给予一种"独家古籍装帧"的体验。另一方面应当发挥要素间的相互带动作用，各要素间应当彼此渗透，如在公共图书馆研学旅行服务中提供含有公共图书馆元素的食宿、文创等，通过旅游要素的整合加强对公共图书馆文旅融合环境的建设。

3.3.3 全时间覆盖

全时间覆盖即保证公共图书馆以直接或间接的方式全天候参与到文旅融合中。大量的开放时间能使公共图书馆具备更大的吸引力，但实际上，大部分公共图书馆的开放时间仅限于日间，而夜经济是旅游经济中的重要组成，因此，推动公共图书馆全天候参与文旅融合的难点和关键点在于如何在夜间提供文旅融合服务。直接的方式包括延长公共图书馆夜间开放时间，为夜间旅游者提供文化休闲产品、服务或场所，间接的方式则包括通过与景区或商圈的民宿、酒店等住宿场所合作，嵌入旅游者的夜间休憩时间。

3.3.4 全空间串联

全空间串联即分别梳理同区域层次与跨区域层次的公共图书馆文旅融合轴线，轴线之间彼此联系，跳出行政边界的限制，走向城市群、走向全国，形成以公共图书馆为参与主体的资源互补、各具特色的文旅融合网络空间结构。在该网络中，要着重考虑如何增大公共图书馆文旅融合联系网络的密度，如发挥示范馆的带动效应，或是借助周边景点和同轴线景点的旅游吸引力，以将松散联系型网络转变为紧密联系型网络。

3.3.5 全体验优化

全体验优化即关注旅游者全方位的体验,提升公共图书馆文旅融合的供给与旅游者诉求的契合度。一是优化产品体验,应当赋予旅游文创更多的叙事内容、文化内涵和实用价值,并可留有恰当的创作空间,让旅游者添上独属的内容,让公共图书馆旅游文创成为旅游者记忆与情感的美好承载;二是优化过程体验,应当减少走马观花式参观的成分,增设具有参与性的文化旅游项目活动,使旅游者在参与中体验到自身的主体性和能动性,调动其多感官感受,触发其对特定文化的价值感知与认同,从而提升其在公共图书馆旅游项目活动过程中的愉悦感、获得感;三是优化氛围体验,使环境塑造、活动设置等契合特定的文化旅游主题。

4 结语

文旅融合时代,公共图书馆需要把握时代脉搏,进一步探索文化与旅游融合发展的方向,在尽可能遵循文化事业、文化产业和旅游业发展规律的基础上创新实践,以创新实践反哺理论研究,不断丰富公共图书馆文旅融合的内涵,彰显公共图书馆文旅融合的时代价值,修正与延伸公共图书馆文旅融合的发展路径,促进公共图书馆文旅融合发展不平衡、不充分问题的解决,将公共图书馆建设成受群众所喜爱的文化与旅游综合体,从而满足人民群众对美好旅游生活的需求,促进我国物质文明与精神文明的共同发展。

参考文献:

[1] 郑红京. 区域文化发展背景下的图书馆旅游信息资源数字化管理与优化研究[J]. 图书馆,2015(8):90-93.
[2] 王毅,柯平. 美国公共图书馆文化创意产品开发实践研究[J]. 图书馆建设,2017(9):69-77.
[3] 纪双龙,马家伟. 图书馆文创产品开发的创新思路研究[J]. 图书馆,2018(11):51-57,98.
[4] 金龙. 文旅融合背景下公共图书馆研学旅游服务创新策略[J]. 图书馆工作与研究,2019(5):123-128.
[5] 张巧娜. 文旅融合时代公共图书馆研学旅行服务模式与策略研究[J]. 图书馆工作与研究,2020(6):106-111.
[6] 张丽. 图书馆主题酒店的实践探索与思考——以书香酒店集团为例[J]. 图书馆工作与研究,2017(1):125-128.
[7] 苗宾. 对文旅融合时代公共图书馆发展的思考[J]. 图书馆工作与研究,2020(6):16-22.
[8] OGABOH AGBAG M. Tourism industry impact on Efik's culture, Nigeria[J]. International journal of culture, tourism and hospitality research, 2010(4):355-365.
[9] 双林平. 公共图书馆文旅融合服务创新模式和发展路径研究[J]. 图书馆工作与研究,2020(1):20-28.
[10] 韩晔,胡娟,阴宇轩. 公共图书馆文旅融合实践与模式研究[J]. 图书馆,2020(2):27-34.
[11] 查炜. 图书馆与旅游融合发展实践及思考[J]. 图书馆,2020(2):41-45.
[12] 黄安妮,陈雅. 文旅融合下的公共图书馆服务创新路径[J]. 图书馆,2020(2):35-40,52.
[13] 张岱年,方克立. 中国文化概论[M]. 北京:北京师范大学出版社, 1994:3.
[14] 徐菊凤. 旅游文化与文化旅游:理论与实践的若干问题[J]. 旅游学刊,2005(4):67-72.
[15] 张朝枝,朱敏敏. 文化和旅游融合:多层次关系内涵、挑战与践行路径[J]. 旅游学刊,2020(3):62-71.
[16] 崔凤军,陈旭峰. 机构改革背景下的文旅融合何以可能——基于五个维度的理论与现实分析[J]. 浙江学刊,2020(1):48-54.
[17] El-KHADRAWY R, ATTIA A, KHALIFA M, et al. Sustainable tourism and culture: a symbiotic relationship[J]. International journal of environmental science & sustainable development, 2020(1): 54.
[18] 傅才武. 论文化和旅游融合的内在逻辑[J]. 武汉大学学报(哲学社会科学版),2020(2):89-100.
[19] 黄永林. 文旅融合发展的文化阐释与旅游实践[J]. 人民论坛·学术前沿,2019(11):16-23.
[20] JORDAN L. Tourism, culture and the creative In-dustries: exploring the linkage[J]. Journal of Eastern Caribbean studies, 2012(37):1-5.
[21] 司姣姣. "互联网+"环境下图书馆跨界融合的实践与模式[J]. 图书情报工作,2017,61(20): 87-96.
[22] 魏恩政,张锦. 关于文化软实力的几点认识和思考[J]. 理论学刊,2009(3):13-17.
[23] 妥艳媜,陈晔. "十四五"时期我国国内旅游消费新趋势与促进战略[J]. 旅游学刊,2020(6):8-10.
[24] 王婕妤. 可读可游,书香创新融入一座城[N]. 南京日报,2020-06-05(B4).
[25] 刘洋,肖远平. 文旅融合的逻辑与转型——基于天龙屯堡(1998-2018)实践轨辙的考察[J]. 企业经济,2020(4):129-137.
[26] 袁莺. 诗与远方携手,行走与阅读交融[N]. 广西日报,2020-06-04(7).
[27] 王世伟. 关于公共图书馆文旅深度融合的思考[J]. 图书馆,2019(2):1-6.
[28] 李东和,蒋璐璇. 论全域旅游的"四重四轻"——基于全域旅游发展实践的反思[J]. 旅游学刊,2020(2):6-8.
[29] VIOLETA T, SANJA L. The role of libraries in the development of cultural tourism with special emphasis to the Bibliotheca Alexandrina in Egypt[J]. UTMS journal of economics, 2010(2):107-114.
[30] Visiting the library[EB/OL]. [2020-09-29]. https://www.loc.gov/visit.

作者贡献说明：
周淑云：确定选题，拟定提纲，修改论文；
卢思佳：收集资料，撰写论文；
冉从敬：修改论文。

The Integration of Culture and Tourism in the Public Libraries: Theoretical Connotation, Time Value and Development Path

Zhou Shuyun[1] Lu Sijia[1] Ran Congjing[2]
[1] Public Management School of Xiangtan University, Xiangtan 411105
[2] Information Management School of Wuhan University, Wuhan 430072

Abstract: [**Purpose/significance**] Try to clarify the theoretical connotation, time value and development path of the integration of cultural and tourism in public libraries, providing a certain reference for promoting the healthy and sustainable development of the integration of cultural and tourism in public libraries. [**Method/process**] It closely integrated the related theories and practices of cultural tourism integration and global tourism through literature research, network research, case analysis and field research. It rationalized the theoretical connotation of the integration of culture and tourism in the public libraries, distinguished its time value, explained its development path and expanded the research horizon of the integration of cultural and tourism in public libraries. [**Result/conclusion**] The long-term development of the integration of cultural and tourism in public libraries in the future can be achieved by cultivating a demonstration library for the integration of cultural and tourism, improving the regional linkage mechanism for the integration of cultural and tourism in public libraries, and constructing a comprehensive development pattern for the integration of cultural and tourism in public libraries.

Keywords: public library integration of culture and tourism theoretical connotation time value development path

《图书情报工作》杂志社发布出版伦理声明

为加强和增进学术论文写作、评审和编辑过程中的学术规范、科研诚信与学术道德建设，树立良好学风，弘扬科学精神，坚决抵制学术不端，建立和维护公平、公正、公开的学术交流生态环境，《图书情报工作》杂志社（包括《图书情报工作》《知识管理论坛》两个期刊编辑部）结合两刊实际，特制订出版伦理声明并于 2020 年 2 月正式发布。

该出版伦理声明承诺两刊将严格遵守并执行国家有关学术道德和编辑出版相关政策与法规，规范作者、同行评议专家、期刊编辑等在编辑出版全流程中的行为，并接受学术界和全社会的监督。共包括三大部分，总计十五条，分别为：一、作者的出版伦理（①学术论文是科学研究的重要组成部分；②学术不端是学术论文的毒瘤；③作者是学术论文的主要贡献者；④ 作者署名体现作者的知识产权与学术贡献；⑤学术论文要高度重视知识产权与信息安全；⑥参考文献的规范性引用是学术规范的重要表征；⑦要高度重视研究数据与管理的规范性；⑧建立纠错与学术自我净化机制）。二、同行评议专家的出版伦理（⑨同行评议是论文质量的重要控制机制；⑩评审专家应遵守论文评审的相关要求；⑪评审专家要严格遵循相关的伦理指南和行为准则）。三、编辑的出版伦理（⑫编辑应成为学术论文质量的守护者；⑬编辑应在学术道德建设中发挥监控作用；⑭编辑要成为遏制学术不端的最后屏障；⑮对学术不端实行“零容忍”）。

全文请见：http://www.lis.ac.cn/CN/column/column291.shtml

（本刊讯）